**UNIDAD EDUCATIVA “HENRI BECQUEREL”**

**PLANIFICACIÓN DE UNIDAD**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Título de unidad | | | 5. Las estructuras de mercado: intercambio de mercado. | | | | | |
| Profesor | | | Nilo Idrobo | | | | | |
| Asignatura | | | Economía | | | | | |
| Curso | | | Segundo de Bachillerato “A” y “B” | | | | | |
| Duración por semanas | | | 6 semanas | | | | | |
| Objetivo: Comprensión a largo plazo: conocimiento, habilidades y actitudes. ¿Qué debe lograr el estudiante al término de la unidad? (Procure que sea un gran objetivo) | | | Indicadores: ¿Qué se acepta como evidencia de que los estudiantes han conseguido el objetivo? Recuerde hacer referencia a las destrezas con criterio de desempeño. (verbo infinitivo + concepto o activador + nivel de complejidad, cómo lo hará) | | | | | |
| Analizar y reproducir las estructuras de mercado, tanto las teóricas como las reales, caracterizar las fallas de mercado.  . | | | \* Identificar los tipos de estructuras de mercados: De competencia perfecta y competencia imperfecta.  \* Caracterizar a los mercados de competencia perfecta.  \* Caracterizar a los mercados de competencia imperfecta: monopolio, oligopolio, monopsonio.  \*Definir que son las fallas de mercado y caracterizar algunas de ellas: barreras al comercio, externalidades, intervención del estado. | | | | | |
| Pregunta Guía (Big Question) Una pregunta que guía el conocimiento y el interés de esta unidad. | | | | | | | | |
| ¿Por qué se considera que el trabajo es un derecho natural irrenunciable y básico? | | | | | | | | |
| Comprobación: ¿Qué actividad se propone como demostración del objetivo propuesto en procesos? (Proyecto) | | | | | | | | |
| Proyecto: Hacer un cartel expositivo sobre la Población Económicamente Activa en el Ecuador y su composición. | | | | | | | | |
| S emana | Atributo (Indicados según la Coordinación del BI) | Contenidos de la unidad según Plan Asignatura (Desglose de contenidos) | | Actividades que realizan los estudiantes. Incluya actividades remediales para estudiantes que lo requieran. | | Teoría del Conocimiento (Pregunta o actividad) | Evaluación (Las que constarán en la libreta, incluya deberes, lecciones, pruebas, etc.) |
| 2 | Indagadores | El mercado de competencia perfecta I. | | \* Conversatorio para elaborar una definición de mercado perfecto.  \* Mediante ejemplos inferir las características de la competencia perfecta.  \*El mercado perfecto en la actualidad. | | ¿Por qué se afirma que la competencia perfecta es teórica? | Elaborar diagrama que detalle características de la competencia perfecta.  Trabajo en clase. |
| Actividades de remediación | | Ev. actividades de remediación |
| Elaborar en clase un diagrama de secuencia que fortalezca la idea de competencia perfecta. | | \*Corrección y retro alimentación del diagrama. |
| 2 | Informados e  Instruidos | El mercado de competencia imperfecta I. | | \* Conversatorio para elaborar una definición de competencia imperfecta.  \*Mediante ejemplos describir los diferentes tipos de mercados imperfectos. | |  |  |
| Actividades de remediación | | Ev. actividades de remediación |
| Revisión y refuerzo de los contenidos tratados. | | Corrección y retro alimentación de las necesidades. |
| 2 | Pensadores | Las fallas de mercado. | | \*Mediante ejemplos obtener una definición de fallas de mercado..  \*Utilizando ejemplos Realizar conversatorio para identificar algunas fallas de mercado.  \*Comentar algunas de las fallas de mercado. | | ¿Quién debe decidir sobre la forma de controlar las fallas de mercado? | \*Investigar y hacer un juicio crítico sobre las fallas de mercado. |
| Actividades de remediación | | Ev. actividades de remediación |
| Retroalimentación del diagrama de la PEA. | | Revisión y retroalimentación del diagrama elaborado. |
| Recursos utilizados en esta unidad | | | | | Bibliografía | | | |
| Libro de Economía, carpeta y hojas, diagramas digitales, documentos bibliográficos. | | | | | * Benejan P. y otros. (1995) *Geografía Humana y Economía Mundial*. 4ta Edición, Madrid: VincesVices. * Farinós, Enrique y otros. (2011) *Economía:* * *Bachillerato*. Barcelona: Edebé. * López Torres, Juan y Carmen Lizárraga. (2008) *Economía*. Madrid: ANAYA. * Mochon, F. (1994). *Principios de Economía*. 3ra. Edición, Madrid: Mc Graw Hill Interamericana. * Documentos bibliográficos. | | | |